

Medienmitteilung vom Donnerstag, 7. September 2023

Beginn Medienmitteilung

Refuna präsentiert neues Logo zur 39. Generalversammlung

An der Generalversammlung vom 7. September 2023 präsentierte die Refuna AG ihr neues Logo. Es symbolisiert die Weiterentwicklung der Firma und den Weg in die Zukunft, den die REFUNA AG eingeschlagen hat. Das 39. Geschäftsjahr konnte trotz gesunkenem Wärmeumsatz erfolgreich abgeschlossen werden.

Zum Auftakt der Generalversammlung enthüllten der Präsident, Kurt Müller und der Geschäftsleiter, Kurt Hostettler das neue Logo, welches sich nun mit einem markanten Farbverlauf präsentiert. Das beständige Rot symbolisiert die Wärme, die seit jeher das Herzstück der REFUNA-Dienstleistungen ist. In Ergänzung dazu tritt die neue Farbe Grün auf, welche für Nachhaltigkeit und die fortschreitende Umwandlung von Energie steht. Der Übergang von Grün zu Rot symbolisiert die natürliche Transformation von Energie in Wärme. Das neue Logo ist nicht nur eine visuelle Neugestaltung, sondern auch ein Zeichen für die Modernisierung und den Fortschritt auf dem Weg zur neuen Wärmequelle.

Der Geschäftsleiter Kurt Hostettler informierte über den Planungsstand vom Holzheizwerk Döttingen, welcher immer aktuell unter www.holzheizwerk.ch abrufbar ist. Nachdem der Grosse Rat des Kantons Aargau im April 2023 der Anpassung des Richtplans mit grosser Mehrheit zugestimmt hat, wird nun die Erstellung des Bauprojektes vorangetrieben.

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2022/2023

Die warme Witterung sorgte dafür, dass die REFUNA AG knapp 10 % weniger Wärme als im Vorjahr verkaufen konnte. Die gesamte Wärmeproduktion belief sich auf knapp 170 Mio. Kilowattstunden. Insgesamt wurden 97.5 % der Wärme aus dem Kernkraftwerk Beznau bezogen und die restlichen 2.5 % kamen aus dem Holzheizwerk an der Badstrasse in Döttingen. Die Versorgung der REFUNA AG erfolgte damit zu 100 % mit CO₂-neutraler Wärme.

Mit einem Jahresgewinn von 2.8 Mio. CHF beschloss die Generalversammlung, wie in den Vorjahren, eine Dividende von 5 % auszuschütten.

Die REFUNA AG versorgt heute in elf Gemeinden insgesamt 2'708 Anschlüsse mit Wärme. Rund 75 % davon sind Einfamilienhäuser (inklusive Doppel- und Reihen-EFH), 15 % sind Mehrfamilienhäuser und 10 % betreffen Gewerbe-, Industrie- und öffentliche Bauten. Gemessen an der verkauften Wärmemenge steht die REFUNA AG nach den grösseren Städten etwa an achter Stelle der Schweizer Fernwärmenetze und versorgt rund 35'000 Standard-Haushaltungen mit Wärme.

Ende Medienmitteilung

Beilagen:

- Foto: Kurt Hostettler (Geschäftsleiter) und Kurt Müller (Präsident des Verwaltungsrates) mit dem neuen Refuna-Logo
- Geschäftsbericht 2022/23 (www.refuna.ch/downloads) ab Freitag, 08.09.23
- Neues Logo

Medienkontakt

Telefonisch erreichbar am Freitag, 8. September 2023 08:30 Uhr bis 09:30 Uhr

Kurt Müller, Verwaltungsratspräsident

Telefon 056 290 00 82

kurt.mueller@km-elektronik.ch

